



cuisine

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE SCHWEIZER GASTRONOMIE



MEDIA-DATEN 2012

www.pauli-cuisine.ch

Die Schweizer Köche werden seit 1930 mit dem «Lehrbuch der Küche» ausgebildet. Seit dreizehn Jahren gibt es als aktualisierte Fachinformation das Magazin «Pauli cuisine». Abonnenten sind Entscheidungsträger in der Hotellerie, der Gastronomie und der Gemeinschafts-Gastronomie.

Leserprofil		Heutige Tätigkeit		Art des Betriebes		Leserstruktur	
Geschlecht		Heutige Tätigkeit		Art des Betriebes		Hotellerie und Gastgewerbe	
Männlich	58.3 %	Betriebsinhaber/-in	23.3 %	Hotel	20.8 %	Hotels ab 50 Betten,	
Weiblich	41.7 %	Betriebsleitung	9.9 %	Gasthof	14.0 %	Restaurants ab 50 Sitzplätzen,	
Fachausbildung		Leit. Stellung wie Küchenchef	38.3 %	Speiserestaurant	27.5 %	Kongress- und Tagungshotels	6 800
Berufslehre	75.8 %	Mitarbeiter/-in	14.0 %	Tea-Room/Café	1.3 %		
Hotelfachschule	7.3 %	Teilzeitmitarbeiter/-in	11.7 %	Firmenrestaurant	2.0 %	Gemeinschaftsgastronomie	
Höhere Fachprüfungen	12.7 %	Fachlehrer/Instruktor	2.8 %	Anstalt, Heim, Klinik	24.1 %	Alters- und Pflegeheime,	
Studium	4.2 %			Andere z.B. Kurhaus,		Spitäler	500
Tätigkeitsbereich				Seminarzentrum	10.3 %		
Küche	84.4 %	Nach welchen Gesichtspunkten wählen Sie Lieferanten?		Anzahl Mitarbeitende		Bildung	
Service	7.6 %	Fallweise, wo gerade		Bis 5 Personen	28 %	Berufsschulen in der	
Reception	0.2 %	Aktion läuft	12.1 %	6–10	26 %	Deutschschweiz	
Hauswirtschaft	1.3 %	Aus der Region	51.3 %	11–20	17 %		3 700
Andere	6.5 %	CC	14.8 %	21–30	9 %		
Eigenkompetenz bei Betriebsinvestitionen		Hauslieferung durch		31–50	11 %	Werbe-, Beleg- und Ausstellungsexemplare	
Allein entscheidend	28.5 %	Grosslieferant	21.1 %	Mehr	9 %		1 000
Mitentscheidend	55.7 %	Per Internet	0.7 %				
Nicht entscheidend	15.8 %						

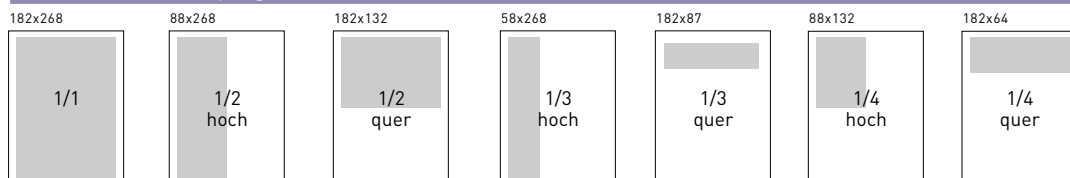
GESAMTAUFLAGE 12 000 EXEMPLARE

(WEMF-beglaubigte verkaufte Auflage 5 187 Exemplare. Rotierender Zielversand ca. 7 000 Ex.)

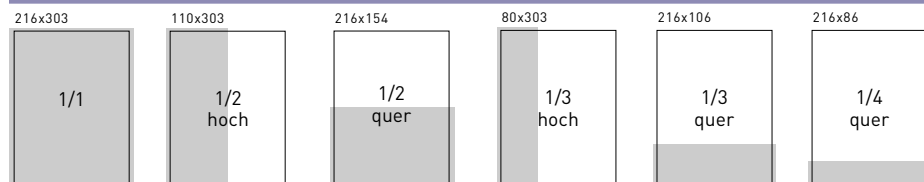
Anzeigen-Tarife 2012

Formate & Preise in CHF			Randabfallend	1x	ab 3x	ab 6x
1/1 Seite	4-f	182 x 268 mm	216 x 303 mm	4 800.–	4 560.–	4 320.–
1/2 Seite hoch	4-f	88 x 268 mm	110 x 303 mm	2 400.–	2 325.–	2 200.–
1/2 Seite quer	4-f	182 x 132 mm	216 x 154 mm	2 400.–	2 325.–	2 200.–
1/3 Seite hoch	4-f	58 x 268 mm	80 x 303 mm	1 400.–	1 330.–	1 260.–
1/3 Seite quer	4-f	182 x 87 mm	216 x 106 mm	1 400.–	1 330.–	1 260.–
1/4 Seite hoch	4-f	88 x 132 mm		1 200.–	1 190.–	1 125.–
1/4 Seite quer	4-f	182 x 64 mm	216 x 86 mm	1 200.–	1 190.–	1 125.–
Preise für Umschlagseiten						
4-farbig				5 000.–		

Formate auf Satzspiegel



Randabfallende Formate (inkl. Beschnitt 3 mm auf allen Seiten)



Publi-Reportage

2/1 Seite 4-farbig	Publi-Reportage	8 000.–	inkl. Produktionskosten
1/1 Seite 4-farbig	Publi-Reportage	5 000.–	inkl. Produktionskosten

Platzierungszuschlag

20% vom Bruttopreis

Beilagen

Offerte auf Anfrage (Muster)

Beraterkommission

10%

MWST

Alle Preise zuzüglich

Mehrwertsteuer –

unsere MwSt. Nr. 259 979

Erscheinungsplan 2012

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Themen und Anlässe
Nr. 1	24.2.2012	10.2.2012	
Nr. 2	27.4.2012	13.4.2012	
Nr. 3	22.6.2012	8.6.2012	
Nr. 4	17.8.2012	3.8.2012	ZAGG Luzern, 9.-12.9.2012
Nr. 5	5.10.2012	21.9.2012	
Nr. 6	30.11.2012	16.11.2012	

Themenmix

Alkoholfreie Getränke, Ausschankanlagen, Backwaren, Bank, Berufskleidung, Bier, Bildung, Cash+Carry, Convenience Food, Delikatessen, Eier, Fisch, Fleischprodukte, Gartenmöbel, Innenarchitektur, Kaffeehandel, Kaffeemaschinen, Kassensysteme, Käsehersteller, Küchenbau, Küchengeräte, Kühltechnik, Lagertechnik, Lebensmittel, Mineralwasser, Möbel, Spirituosen, Süßwaren, Tabak, Tabletop Tee, Teigwaren, Textil, Versicherungen, Weinbau, Weinhandel.

Technische Daten

Druck	Satzspiegel	Verlag, Redaktion und Verwaltung
Rollenoffset, Raster 60	182 x 268 mm	Swiss Businesspress SA
Druckerei Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern		Köschenerütistrasse 109, 8052 Zürich,
Druckunterlagen	Zeitschriftenformat	Telefon: 044 306 47 00,
www.swissbusinesspress.ch/kundendaten	210 x 297 mm	Fax: 044 306 47 11, info@pauli-cuisine.ch
Inseratedaten: PDF/X3:2002 oder PDF/Xready, (Bilder in Anzeigen: Farb-Profil «_OffsetEuro K95 UCR340.icc»), Gesamtfarbaufrag: 340 %, Bilddaten: Tiff- oder jpg-Format (300 dpi, min. 3 MB)	(Randanschnitt: Format plus je 3 mm Schnittrand seitlich, oben und unten)	Anzeigenmarketing
	Abonnemente	IMC Robert G. Kroese, Rebegg 362, 5276 Wil, Mobil 079 353 25 20,
	Einzelheft CHF 8.–, Jahresabonnement (6 Ausgaben) CHF 40.–	Tel. 062 867 20 50,
		Fax 062 867 20 56,
		imc@industrial-marketing.ch